

Prof. Dr. Csath Magdolna

A kultúra és a nemzeti
versenyképesség kapcsolata

Arany János Művelődési Központ és Városi Könyvtár

Tiszakécske

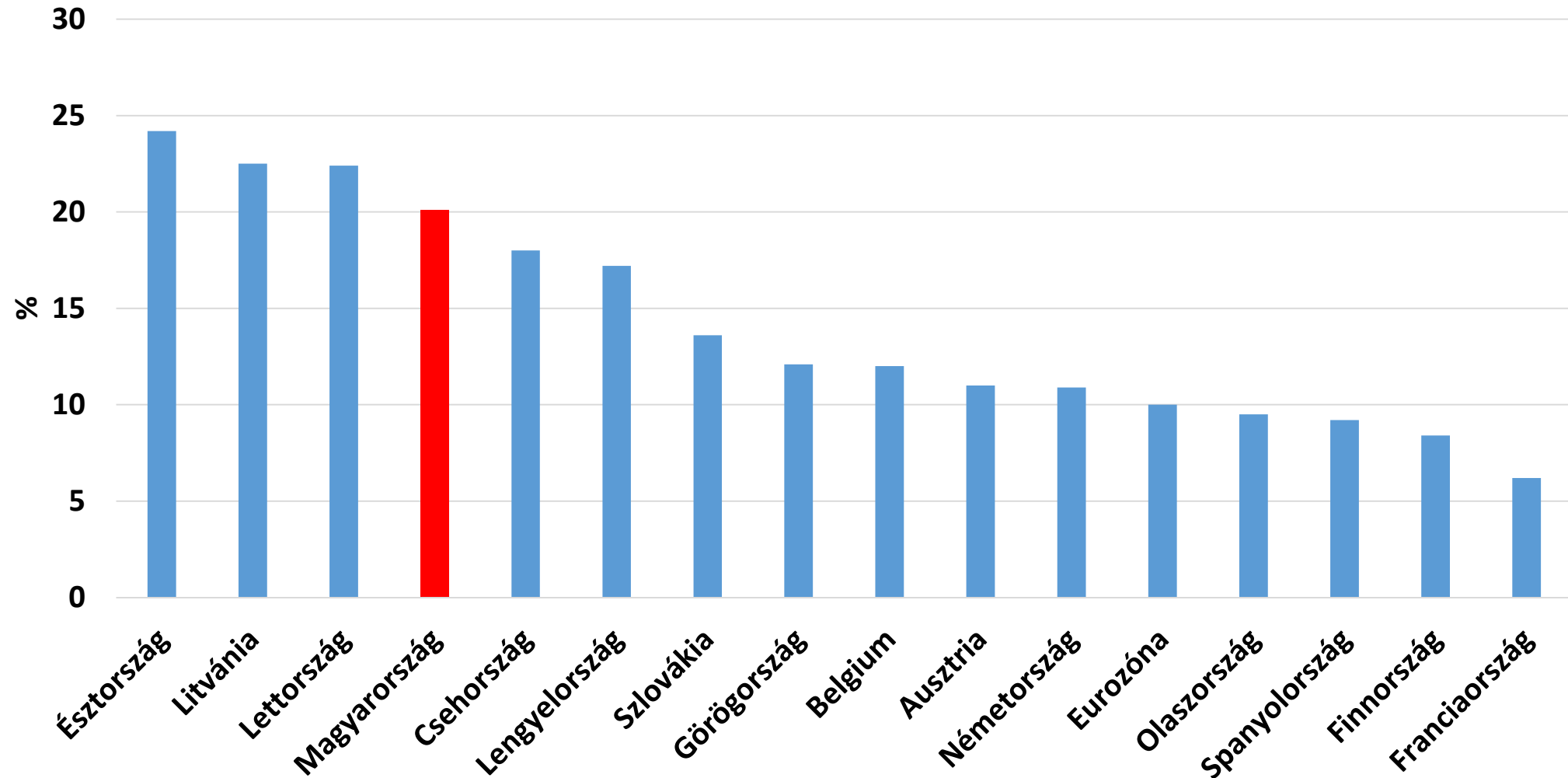
2022. október 27.

Tartalomjegyzék

1. Gazdasági adatok
2. Versenyképesség és kultúra
3. Kulturális adatok
4. Összefoglaló gondolatok

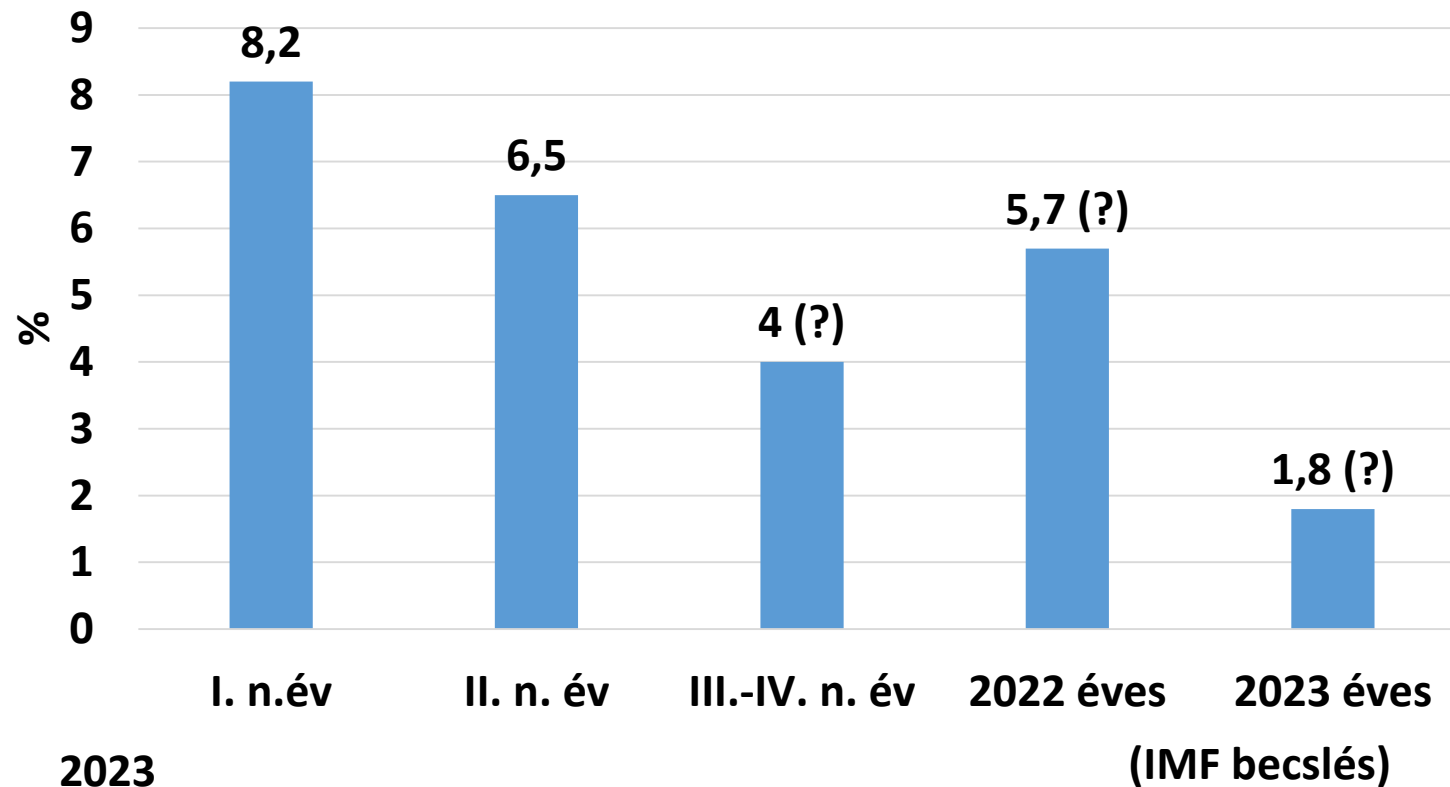
1. Gazdasági adatok

EU infláció 2022. szeptember



Forrás: Eurostat

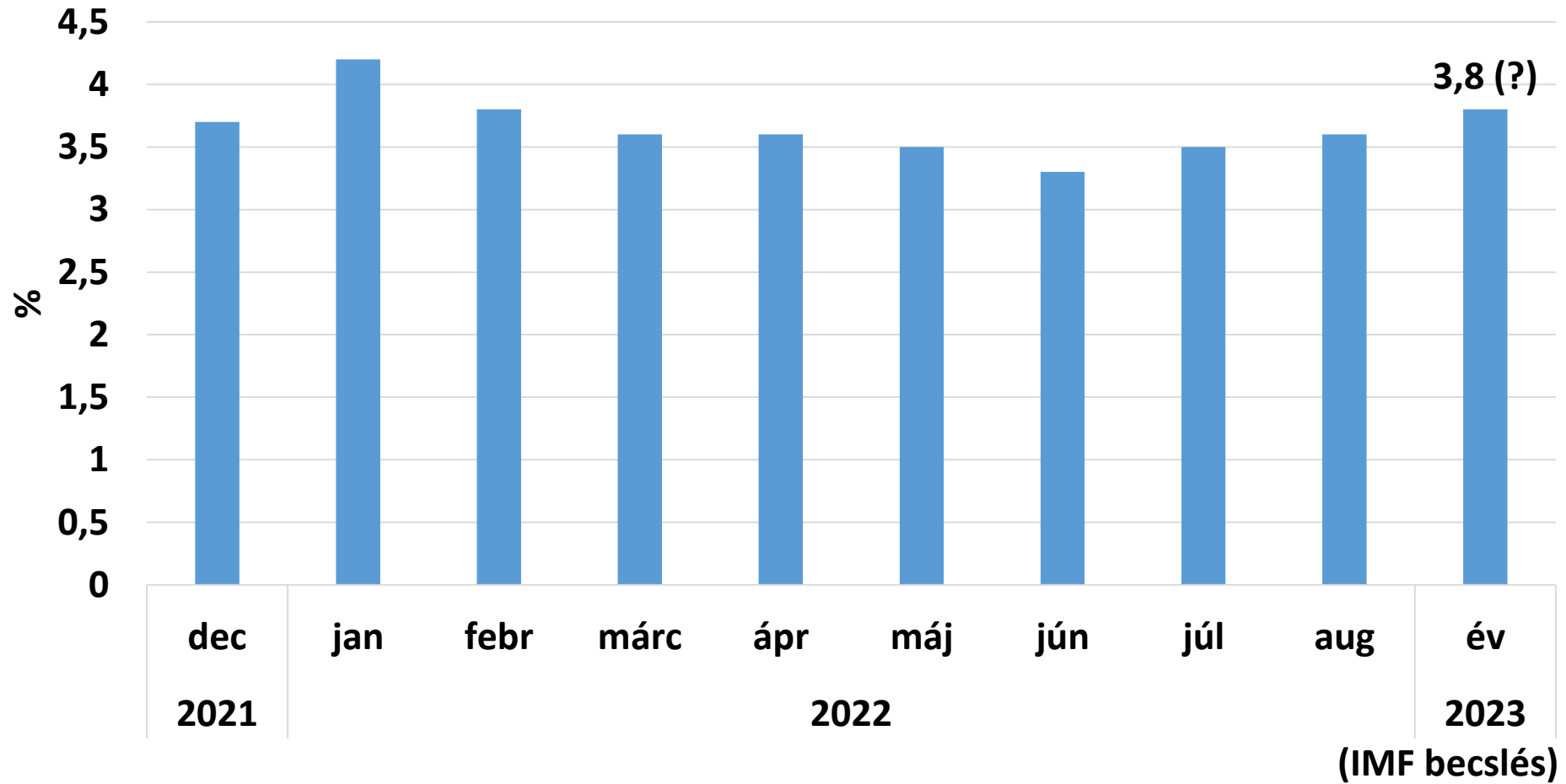
Magyarország GDP 2022



	2022	2023
<u>Világ:</u>		
GDP	3,2	2,7
EU	2,1	0,6

Esetleges recesszió: Németország, Olaszország, Svédország

Magyarország: munkanélküliség (15-74 éves kor)



Forrás: KSH

De jelentős regionális különbségek:

2022. II. n. év

Bács-Kiskun megye 3,7%

Nógrád megye 8,9%

Szabolcs-Szatmár-Bereg megye 7,6%

Borsod-Abaúj-Zemplén megye 6,2%

2. Versenyképesség és kultúra

Versenyképesség válság időben:

- Válságállóképesség
- Ellenállóképesség
- Nemzeti immunrendszer
- Összefogási képesség: közösségteremtés



Kultúra

„A kultúra gazdagítja életünket, növeli tudásunkat, segít új lehetőséget találnunk. Kultúránk növeli megbecsültségünket a világban („imázs-építés”) és erősíti a gazdaságot. Ezért érdemes beruházni a kultúrába.”

(Darren Henley, Arts Council vezérig. Anglia)

Kultúra:

- Erősíti a kreativitást, ezért megalapozza a nagy hozzáadott értéket teremtő kreatív munka lehetőségét
- Kulturálisan képzett ember könnyebben tanul meg új dolgokat
- A kultúra jót tesz a „jól-létnek”, az egészségnek
- A kultúra erősíti a nemzeti identitást, a közösséghez tartozást, a társadalmi tőkét
- Erősíti a nemzeti immunrendszert
- Kulturális turizmus

Ezért a STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) mellett ART is kell. **(STEAM)**

(Sorell-Roberts & Henley: The Virtuous Circle: Why Creativity and Cultural Education Count.)

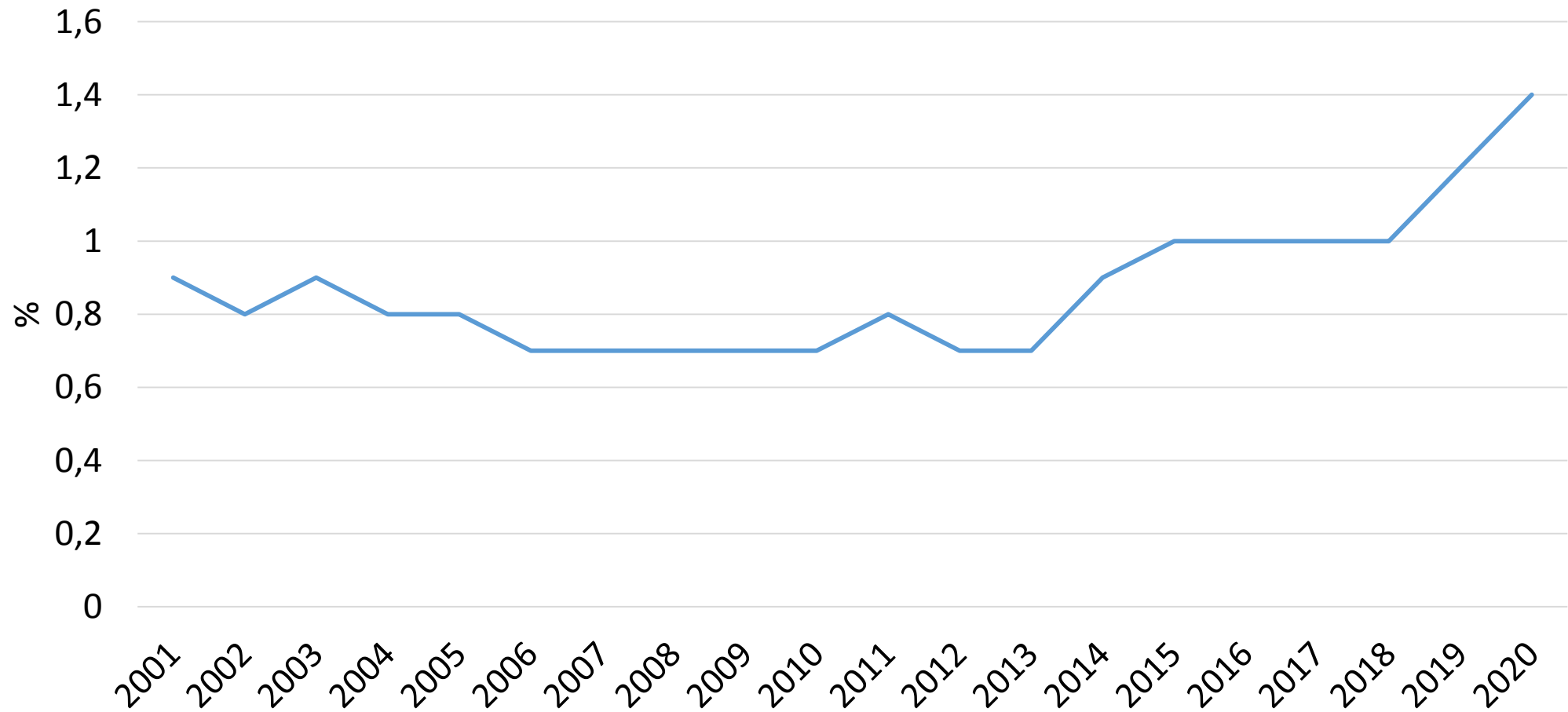
3. Kulturális adatok

A kultúra területen dolgozók száma (ezer fő), 2019, 2020, 2021

Ország	2019	2020	2021	Változás 2020-ról 2021 (ezer fő)
Magyarország	164,0	174,7	166,2	-8,5
Csehország	192,7	203,0	209,7	+6,7
Lengyelország	548,1	538,1	541,6	+3,5
Szlovákia	73,0	71,4	74,8	+3,4
Ausztria	181,2	162,5	170,5	+8,0
Dánia	125,5	125,5	132,3	+6,8
EU27	7357,3	7135,0	7363,2	+228,2

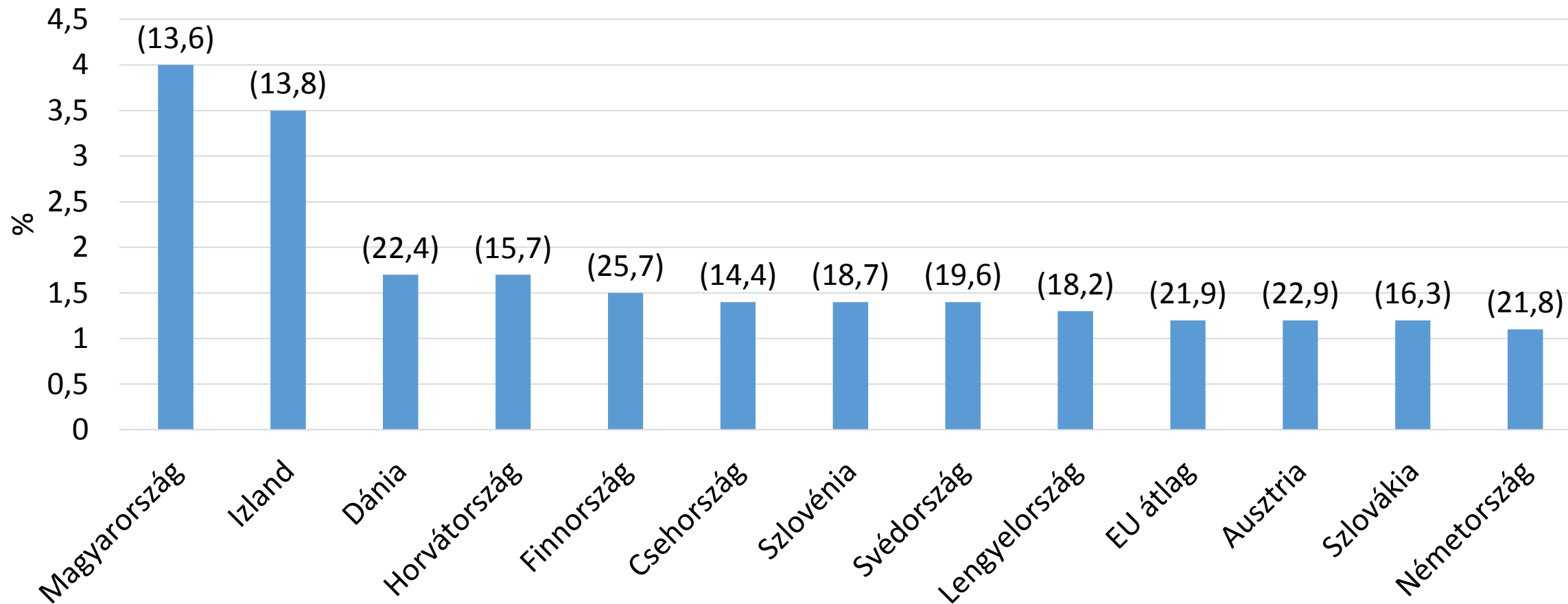
Forrás: Eurostat, 2022.07.12 (Cultural employment)

A költségvetés kulturális kiadásainak arány a GDP %-ában Magyarországon (2001-2020)



Forrás: KSH

Kulturális, rekreációs és vallási kiadások a GDP %-ában, 2020

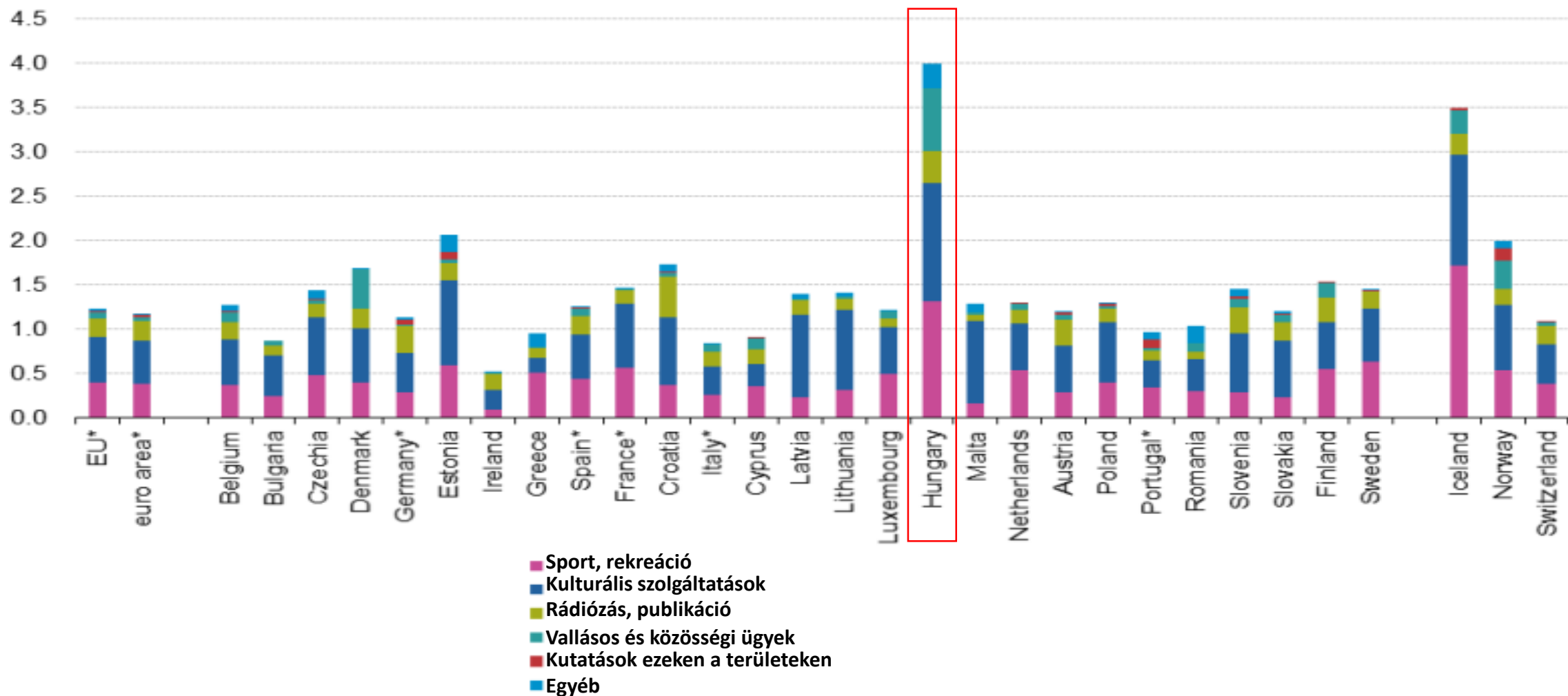


***Zárójelben:** szociális védelem a GDP %-ában. Megjegyzés: a 4%-ból a kultúra

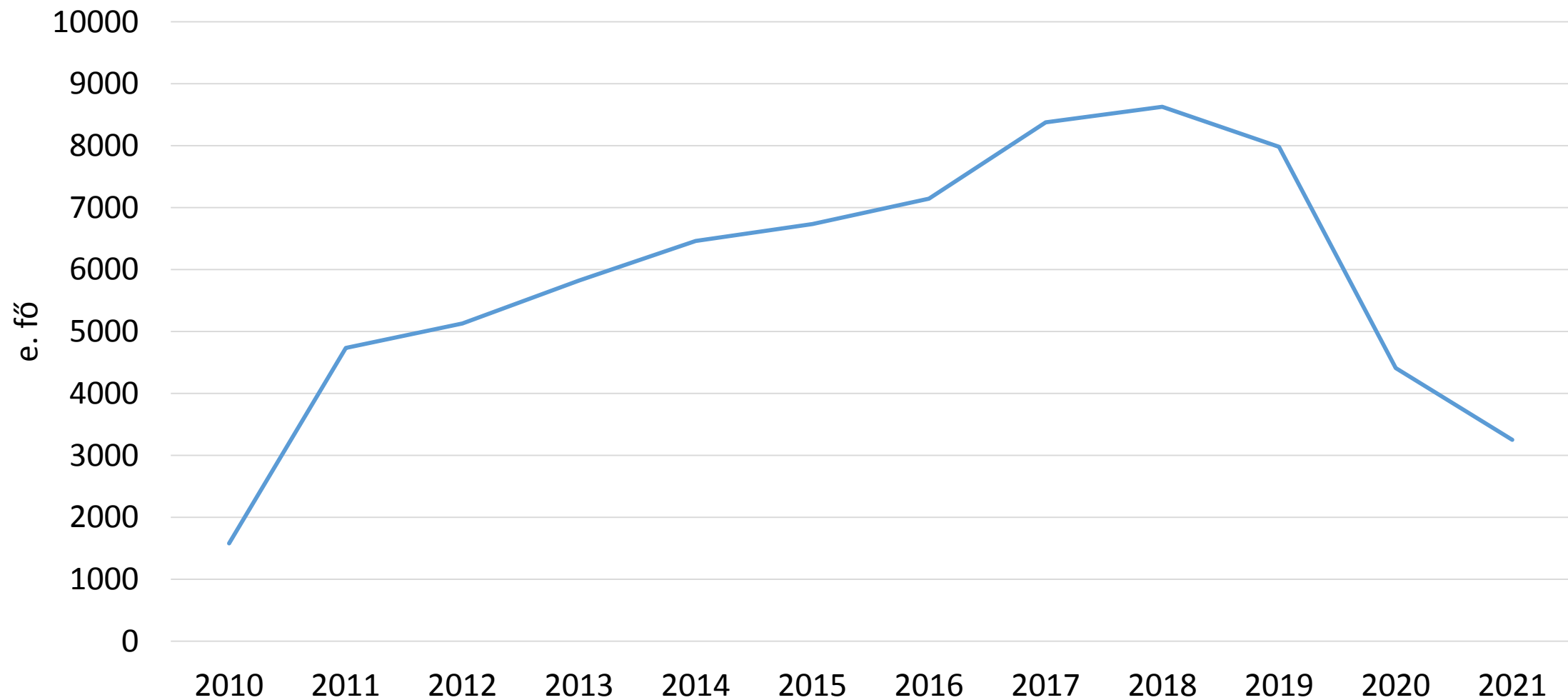
1,4%.

Forrás: Eurostat

Állami kiadások sportra, kultúrára, egyházakra a GDP százalékában, 2020

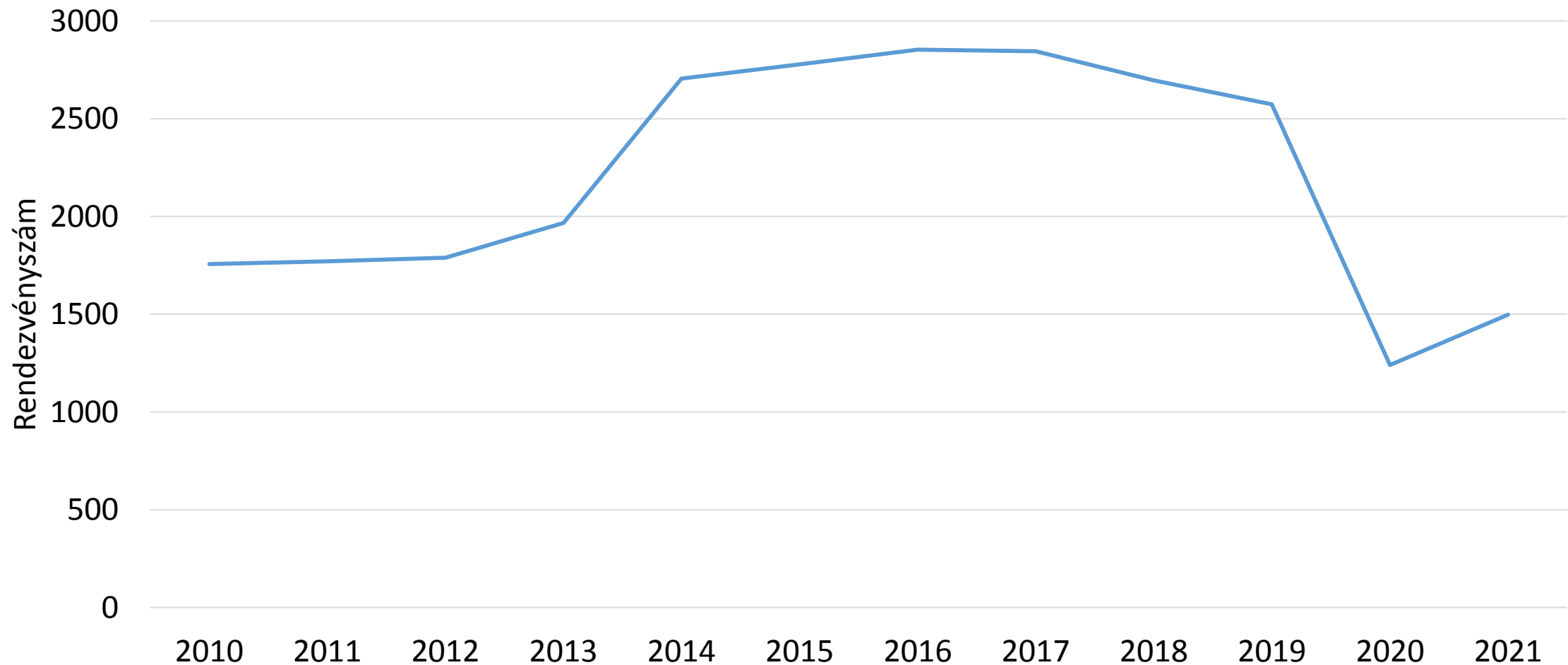


Színházlátogatás (e. fő) 2010-2021



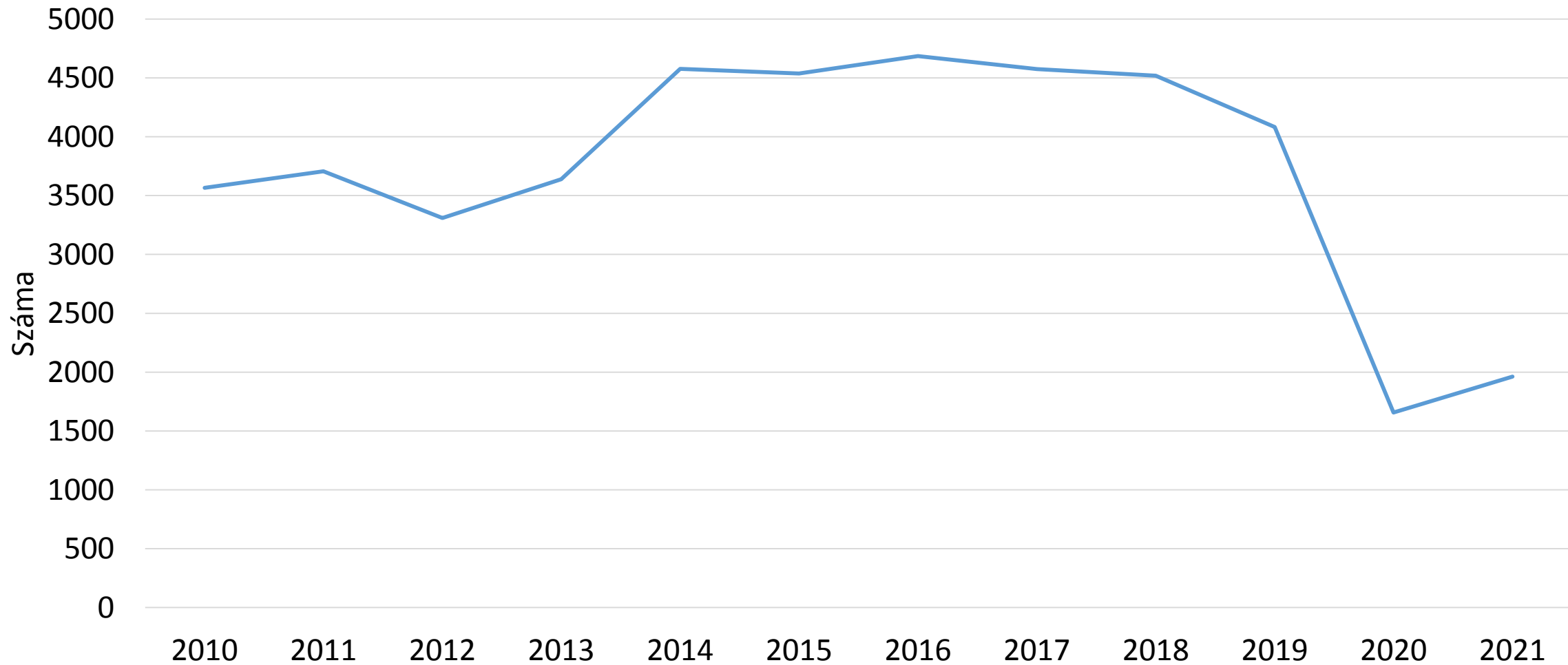
Forrás: KSH

100 ezer lakosra jutó közművelődési rendezvény



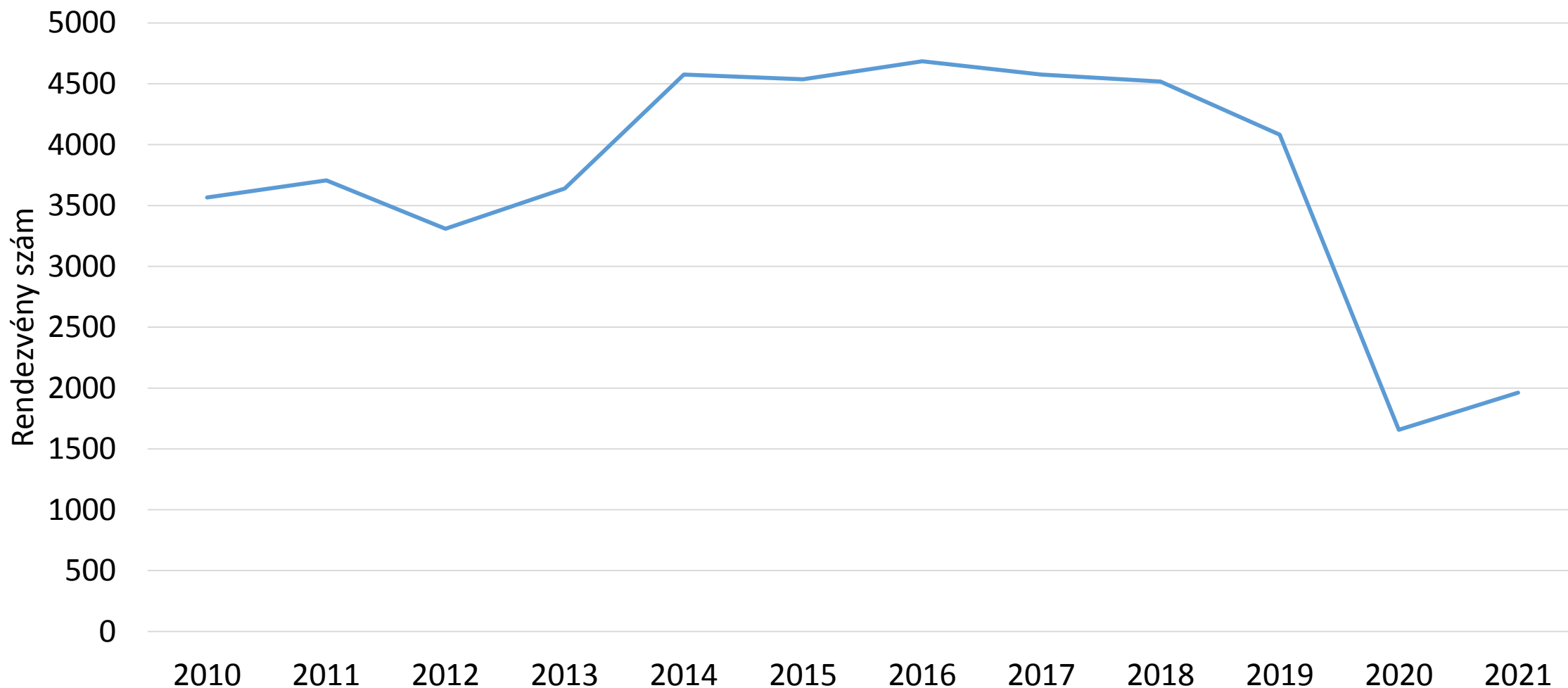
Forrás: KSH

100 ezer lakosra jutó népművészeti rendezvény



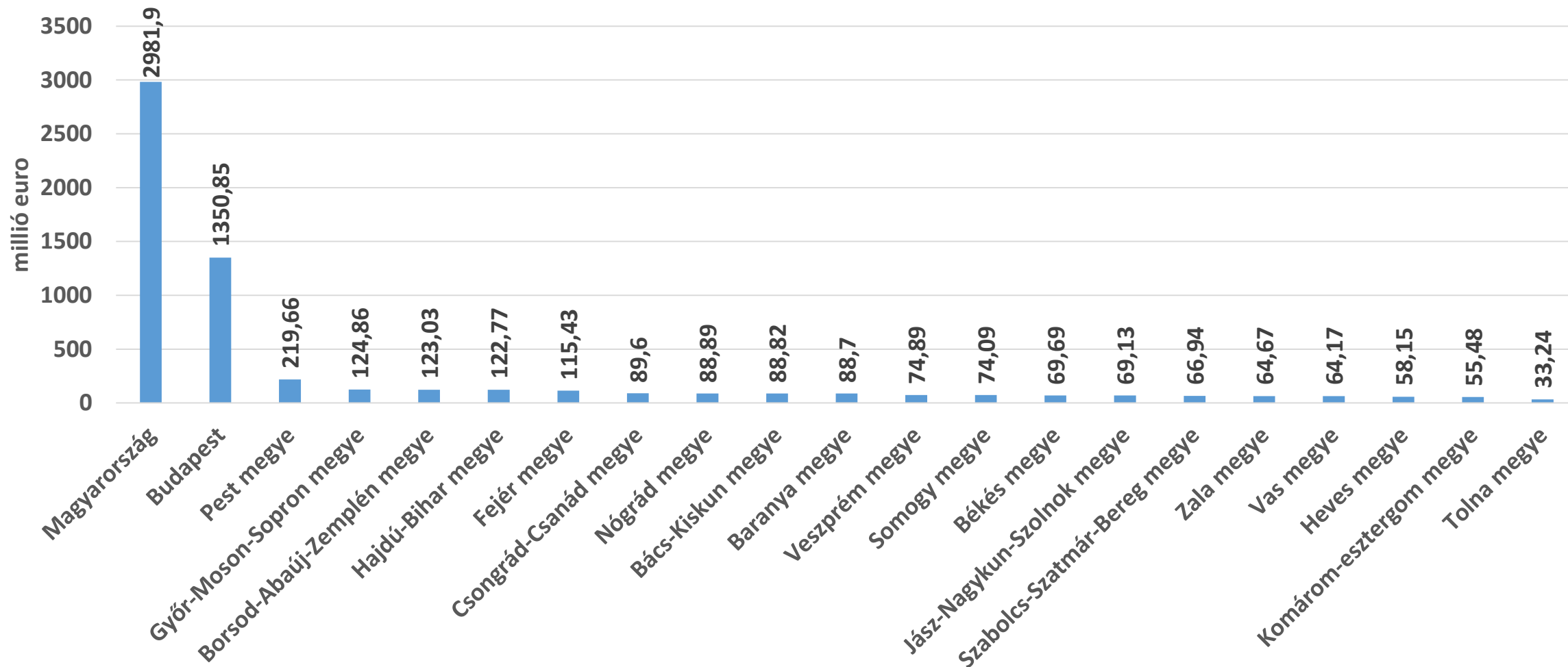
Forrás: KSH

Ismeretterjesztő rendezvények száma Bács-Kiskun megyében 2010-2021



Forrás: KSH

Mekkora arányt képvisel az értékteremtésben a művészet, szórakoztatás és a rekreáció a megyékben? (millió euro, 2020)



Forrás: KSH

4. Összefoglaló gondolatok

Nehéz időkben még nagyobb hangsúlyt kell fektetni **az ellenállóképesség, a nemzeti immunrendszer** erősítésére.

A pandémia „sokba került”, a háború még többbe fog kerülni.

De hosszú távon kell gondolkodni az erőforrások felosztásánál.

Kulcskérdés kell, hogy legyen:

- A hagyományok megőrzése, erősítése
- Kultúra: ez megkülönböztető érték gazdasági előnnyel is jár (Herend)
- Az értékeket megbecsülő társadalmi közeg, média, politika

„Egy nemzetnél nemcsak az a fontos, hogy vannak-e értékei, hanem az is, hogy vannak-e értékeinek megbecsülői.” (Egry József, 1883-1951)

- Kultúrába való beruházás nagyobb megtérüléssel jár, mint sok más területen megvalósított beruházás: hosszú távú nemzeti haszon, növeli a **nemzeti vagyont**.
- A kulturális értékek segítik a kreatív iparok, kreatív szolgáltatások fejlődését

- A kulturális értékek lehetővé teszik az igényes turizmust
- **Munkahelyeket** teremtenek **helyben, nagy hozzáadott érték, jó munkahely**
- Kultúra: helyi fejlődés, csökkenti a regionális különbségeket („**helyi értékek ereje**”)
- A kultúra **regionális erőforrás**
- **Az életünk, életminőségünk lesz jobb tőle!!!**



Köszönöm szépen a figyelmet!